

Organización del Punto de Venta

❖ Duración: 76 horas.

❖ Objetivos:

Colaborar en la aplicación eficaz y apropiada de las técnicas de animación del punto de venta, con objeto de optimizar el espacio de ventas y la incentivación de éstas.

❖ Contenidos:

Tema 1.- Organización del Punto de Venta.

Distribución del Punto de Venta. La Circulación en el Punto de Venta. Zonas Frías y Zonas Calientes.

Tema 2.- El Mobiliario en el Punto de Venta.

Tipo de Mobiliario. Criterios de Implantación del Mobiliario.

Tema 3.- Estética en el Punto de Venta.

La Señalización en el Punto de Venta. Presentación de Productos. Niveles y Zonas del Lineal. Implantación del Lineal.

Tema 4.- El Exterior del Punto de Venta.

La Fachada. El Escaparate. Clases de Escaparates.

Tema 5.- El Surtido.

Composición del Surtido. Mezcla de Productos. Características Comerciales del Surtido. El Plan Portafolio de la Empresa.