

Marco Jurídico de la Agencia Comercial

❖ **Duración: 35 horas.**

❖ **Objetivos:**

Conocer y desarrollar los distintos derechos y, así como de los trámites necesarios en materia fiscal, laboral y de Seguridad Social.

❖ **Contenidos:**

Tema 1.- El Contrato de Agencia Comercial.

Diferencias con Respecto a otras Figuras Comerciales. Contenido del Contrato de Agencia. Obligaciones de las Partes. La Remuneración del Agente Comercial. Duración del Contrato de Agencia . Régimen Indemnizatorio .

Tema 2.- Impuestos.

El Sistema Impositivo Español. Impuesto sobre Actividades Económicas. El Impuesto sobre el Valor Añadido . El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). Seguridad Social.

Tema 3.- Legislación sobre Agentes Comerciales.

Ley de Colegios Profesionales. Consejo General de Colegios de Agentes Comerciales de España. Estatuto General.