

Asesoramiento de Belleza y Estilos: Morfología y Visajismo

❖ Modalidad: Distancia.

❖ Duración: 76 horas.

❖ Objetivos:

Facilitar conocimientos y experiencia para que se pueda ofrecer una orientación experta en el asesoramiento de belleza. Buscar un estilo apropiado a la persona. Potenciar la imagen de una persona o de un colectivo, proyectándola socialmente en base a unos objetivos claros de comunicación. Conocer técnicas para adecuar los diferentes aspectos de la presencia física de su cliente según su morfología y visajismo.

❖ Contenidos:

- La Imagen: Qué es una imagen. Las características físicas y la percepción. Cómo leemos las imágenes: la percepción visual. La interpretación de una imagen. Los símbolos. La teoría general de la imagen y la asesoría de belleza y estilo.
- La belleza: La belleza, de la Filosofía a la Historia del Arte. La influencia de la psicología y el canon en la actualidad. Distintas perspectivas, métodos y técnicas. La belleza y la cultura. Los ideales de belleza actuales. La belleza y los medios de comunicación. Las constantes de la belleza. El concepto de atractivo.
- El estilo: El concepto de estilo. La historia de la moda: belleza o estilo. Diferencias clasificaciones de estilo para la imagen personal. El estilo para el conjunto de la imagen personal. Aprendiendo a clasificar estilos. La simbología del estilo.
- Capacidades del asesor de belleza: Un trío básico: ética, discreción y responsabilidad. Capacidades técnicas. Capacidades personales. Capacidades profesionales. Capacidades de interrelación personal. El dominio del lenguaje.
- La asesoría de belleza: Cómo diferenciar y hacer tangible. La utilización de herramientas, materiales y soportes gráficos. El método.
- La asesoría de estilo: Cómo diferenciar y hacer tangible la asesoría de estilo. La utilización de herramientas y soportes gráficos. El método.
- La asesoría de belleza y estilo: La asesoría de belleza y estilo. Los útiles y materiales de la asesoría de belleza y de estilo. El método.
- La calidad: Niveles de exigencia. Indicadores de control. Estilos de control. Mecanismos de control.
- Acciones de asesoría: Detección de las necesidades del cliente. Identificación del ideal de belleza y de estilo. Análisis capilar, facial y corporal. Test de color. Trabajo interno de gabinete. Presentación de la propuesta al cliente. Realizaciones y armonización de la imagen. Entrega de documentación mantenimiento.